



ВІКТОРИНА «Вплив маркетингу на споживачів»

Умови Вікторини:

Група учнів ділиться на дві команди. Кожна команда обирає капітана, який буде піднімати руку, коли хто-небудь з учасників буде готовим відповідати. Переможцем вікторини буде та команда, яка набере найбільше балів за відповіді на питання. Одна команда може відповідати лише 1 раз, тому потрібно тягнути руку обачливо та обдумавши питання. Час на обговорення 1 хв.

ПИТАННЯ ВІКТОРИНИ

1. Чим відрізняється продавець від маркетолога?
2. Скільки цифр містить CVV код?
3. Що несе за мету піраміда Маслоу?
4. Чи може бути кредит з від'ємними відсотками?
5. Хто є засновником класичної економічної школи?
6. Який курс долара на сьогодні?
7. Хто може приблизно надати значенню поняття «біткоїн»?
8. Обмін одного товару на інший це ***?
9. Перевищення додатків над доходами це ***?
10. Що таке інтернет-маркетинг?
11. Яким чином працює фінансова піраміда?
12. Які види грошей ви знаєте?
13. Яка головна мета реклами?
14. Що таке цільова аудиторія маркетолога?
15. Навіщо потрібен аналіз конкурентів в маркетингу?
16. Чим відрізняється логотип від бренду?
17. Що таке PR?
18. Дохід власників землі це ***?
19. Документ, що посвідчує якість товару?
20. Надайте характеристику ідеального маркетолога (2 хв на завдання кожній команді)

- 21. Обов'язкові платежі, що надходять до бюджету це?**
- 22. Як називається хакерський вірус, яким був атакований НБУ?**
- 23. Що таке «попит» та «пропозиція»?**
- 24. Що являє собою «маркетингове дослідження»?**
- 25. Які основні передумови успіху товару-новинки на ринку?**
- 26. У чому полягає роль просування товару?**
- 27. Що таке «канал комунікацій»?**
- 28. З чого починається маркетинг?**
- 29. Що найголовніше в продажі товару?**
- 30. У чому полягає сутність та роль персонального продажу?**